



PROFIL CROISSANCE - ACQUISITION & LEAD GEN

Jérémie Polizzi

Growth Hacker & Lead Generation B2B

J'allie acquisition, qualification commerciale, données et automatisation pour construire des moteurs de croissance mesurables.

Cannes - Lead generation B2B - Acquisition - SEO/SEA - CRM - Automatisation

@ jeremy.polizzi
@live.com

TEL +33 6 49 88 90 07

WA WhatsApp

IN LinkedIn

CDI / CDD - DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT

300

LEADS QUALIFIÉS EN 6 MOIS

120 k€

PIPELINE QUALIFIÉ GÉNÉRÉ

-30 %

COÛT D'ACQUISITION EN MOYENNE

JUSQU'Àx5

VOLUME DE PROSPECTS EN 3 MOIS

Campagnes à impact

ACQUÉRIR - QUALIFIER - CONVERTIR

01

Acquisition digitale multicanale

GOOGLE ADS + META ADS + SEO

-30 % EN MOYENNE

JUSQU'À x5

Conception et optimisation de campagnes payantes et organiques : audiences, messages, landing pages et tracking. Résultats observés : baisse moyenne de 30 % du coût d'acquisition et jusqu'à x5 sur le volume de prospects en 3 mois.

02

Moteur de lead generation B2B

300 LEADS QUALIFIÉS

50 / MOIS EN MOYENNE

TAUX DE CLOSING 15 %

Sur 6 mois : 300 leads qualifiés, soit 50 par mois en moyenne, avec 15 % de closing observé. Pipeline qualifié généré sur l'activité : 120 k€.

03

CRM, automatisation et pilotage

AIRTABLE + MAKE

GA4 + GTM

REPORTING

Structuration des données commerciales, automatisation des tâches répétitives et tableaux de bord. Connexion de l'acquisition au CRM et aux relances pour prioriser les actions utiles.

PROFIL

Profil hybride growth, commercial et technique. Je construis le parcours complet, de l'acquisition au rendez-vous qualifié, puis j'instrumente les données pour apprendre vite et améliorer les conversions.

Ma méthode : hypothèse claire, test rapide, mesure fiable et automatisation progressive.

BOUCLE DE CROISSANCE

01 Cibler

ICP, audiences, messages

02 Acquérir

Paid, organique, outbound

03 Qualifier

CRM, scoring, relances

04 Optimiser

Tracking, tests, ROI

COMPÉTENCES CLÉS

Acquisition

Google Ads, Meta Ads, SEO, audiences, messages, landing pages et conversion.

Lead generation

Prospection B2B, qualification, R1/R2, closing, suivi et fidélisation.

Données et automatisation

GA4, GTM, Airtable, Make, API, webhooks, Google Sheets et tableaux de bord.

FORMATION & CERTIFICATIONS

- 2024 **Marketing digital** - Laurine Bemer
- 2023 **Marketing Automation** - Shubham Sharma
- 2022 **Coaching sportif digital & Marketing** - Michel Bodin
- 2014 **ITIL Foundation Certificate**
- 2004 **BTS Électronique**

LANGUES & DISPONIBILITÉ

Français	Natif
Anglais	Courant professionnel
Contrat	CDI ou CDD - immédiat
Temps	Temps plein ou partiel
Localisation	Cannes et alentours

Parcours professionnel

CROISSANCE - VENTE - TECHNOLOGIE

Mai 2023 - présent

Consultant indépendant - Acquisition et solutions digitales

plus-de-clients.fr

Plus de 30 clients B2B accompagnés : Google Ads, Meta Ads, SEO, GA4, GTM, CRM Airtable, automatisations Make, prospection, qualification et suivi.

Janv. 2021 - Juin 2023

Coach sportif et développement digital B2C

SLV CrossFit et coaching en ligne

Création d'une activité en ligne : acquisition, contenus, tunnel de vente, qualification, closing B2C et fidélisation.

Sept. 2007 - Juin 2020

Consultant IT - Infrastructures d'entreprise

Altran (Consultant Engineer, 5,5 ans) - Amadeus : Chef de projet, 2 ans ; PRO BTP : administration applicative et JBoss, 2 ans ; Orange : systèmes et Hadoop, 1 an.

ESR (Consultant cadre, 5 ans) - IBM GBS : administration de plus de 100 serveurs, 4 ans.

La Banque Postale - mission autonome - Réseaux et sécurité, 2 ans.

2005 - 2007

Responsable développement commercial et IT

Fernando Télécom

Création d'un service commercial IT, management de 5 personnes, prospection, négociation et vente de contrats de maintenance B2B et B2C.